

# PerTazza

## WERKT SAMEN MET **LAURENT** BIJ REALISEREN TOTAALBELEVING

IN HET VORIGE NUMMER VAN DE KAPPER KWAM HET AL TER SPRAKE: UIT EEN MARKTANALYSE VAN OPINESS BLEEK HET BELANG VAN GASTVRIJHEID VOOR DE WAARDERING VAN EEN KAPSALON. EEN GOEDE KOP KOFFIE DRAAGT DAAR ZEKER AAN BIJ. STEEDS MEER KAPPERS ZIEN IN DAT EEN MOOIE MACHINE MET HOGE KWALITEIT KOFFIE EEN ESSENTIEEL ONDERDEEL IS VAN DE TOTAALBELEVING VAN DE SALON. ZO OOK LAURENT SALON EN SPA UIT UTRECHT, DAT ONLANGS HET TOPMODEL KOFFIEMACHINE VAN PERTAZZA, DE WMF ESPRESSO, AANSCHAFTE.



“Ik zie helaas nog veel bedrijven waar de koffie nog ondermaats is; denk hierbij aan oploskoffie of vriesdroogkoffie”, begint directeur Richard Cudovan van PerTazza. “Wij werken met Buscaglione koffie. Dit is de huisleverancier van het Vaticaan en de koffie wordt geserveerd in sterrenrestaurants zoals de Librije.”

Voor veel kappers is de kwaliteit van de koffie natuurlijk niet de enige eis. Richard vervolgt: “Wij verkopen volautomaten die eenvoudig in gebruik zijn voor de kapper of host. Bovendien wil het oog ook wat; al onze modellen hebben een modern design dat goed past in de salon. Ook qua formaat kunnen we iedere salon iets passends bieden: Ons aanbod varieert van compacte tot uitgebreide apparaten. Ons topmodel is de WMF Espresso; deze ziet er uit als een echte pistonmachine die vaak wordt gebruikt in espressobars maar is toch eenvoudig in gebruik. Met deze machine kan iedereen barista zijn!”

Deze WMF Espresso werd onlangs ook geplaatst bij Laurent Salon en Spa in Utrecht. Deze salon bestaat 25 jaar en het bedrijf werkt al jarenlang tot volle tevredenheid met de machines van PerTazza. Creative director Jean Marc Deun legt uit waarom ze onlangs kozen voor een upgrade: “Wij geven iedere vijf jaar de salon een restyling; zo kunnen we blijven voldoen aan de veranderende tijdgeest en behoeftes van de klanten. Deze keer zijn we gegaan voor zowel ‘high end’ als ‘back to basic’, met een moderne styling met natuurlijke materialen en planten.”

“We hebben ook de ontvangstruimte en shop veranderd, met individuele plaatsen in plaats van een wachtbank. De ontvangst moet voelen als thuiskomen, de klant moet even kunnen acclimatiseren. Goede koffie hoort daarbij.” Over de keuze voor PerTazza geeft Jean Marc aan dat de kwaliteit van de koffie doorslaggevend was: “Vroeger kwamen mensen binnen met bekers van koffiezaken uit de buurt, dat gebeurt nu niet meer. Ik zeg wel eens: ‘wij hebben de beste koffie van Utrecht, en daarnaast bieden we ook nog behandelingen aan!’. Als je niet goed bent in knippen en kleuren houdt het natuurlijk op, maar een prettige ontvangst met goede koffie zorgt voor goede herinneringen aan de salon, waardoor klanten sneller terugkomen.”

Over de mogelijkheden van de WMF Espresso zegt Jean Marc: “We kunnen nu niet alleen koffie of cappuccino, maar echt maatwerk aanbieden: enkel, dubbel, sojamelk, wat de klant maar wil.” De investering wordt door PerTazza gemakkelijker gemaakt met de mogelijkheid van betaling van een vast bedrag per kopje koffie. “PerTazza houdt automatisch bij hoeveel koffie er geschonken wordt. Daardoor kunnen ze dus ook hun leveringen aanpassen op het gebruik en hoeven we ons daar zelf niet meer druk over te maken. Verder sturen ze direct een monteur bij onderhoud of storingen. Zo wordt de continuïteit gewaarborgd en zit ik alleen nog letterlijk met de handen in het haar en niet figuurlijk!”

Meer informatie:

PerTazza  
Tel. 088-7378299  
[www.pertazza.nl](http://www.pertazza.nl)